

T O M T A I L O R GROUP

**TOM TAILOR STEIGERT MIT CENTRIC PLM™ DIE
EFFIZIENZ, TRANSPARENZ UND FLEXIBILITÄT**

PLM-ORIENTIERTE TRANSFORMATION REVOLUTIONIERT DESIGN-PROZESS
BEI DEUTSCHER FASHION- UND LIFESTYLE-MARKE



 CentricSoftware™

© 2021 Centric Software, Inc. Alle Rechte vorbehalten.

„Wir nutzten verschiedene Client-Server-Softwaresysteme, die veraltet, langsam und wenig intuitiv waren. Es gab kein zentrales, integriertes System, auf das unsere Teams für alle Daten zu einem Produkt zugreifen konnten.“

Die Teams bei Tom Tailor hatten mit den Anforderungen der administrativen Dateneingabe und der mangelnden Transparenz zwischen nicht vernetzten Legacy-Systemen zur Verwaltung von Produktinformationen zu kämpfen. Die Produktentwicklung war wenig intuitiv. Die Teams konnten in Meetings und außerhalb des Büros nicht auf produktbezogene Informationen zugreifen.

Das alles änderte sich jedoch, als Tom Tailor sich entschied, die PLM-Lösung von Centric Software® zu implementieren. Heute arbeiten Teams aus allen Abteilungen standortunabhängig in Echtzeit über ein transparentes, webbasiertes System zusammen, das als „Single Source of the Truth“ fungiert. Ideen und Details zur Produktentwicklung werden schnell und einfach mit anderen Abteilungen ausgetauscht, wodurch die Effizienz im gesamten Unternehmen steigt.

Wie hat Tom Tailor den Umstieg von der frustrierenden Dateneingabe und Diskrepanzen zwischen Legacy-Systemen auf eine integrierte, flexible und schnellere Arbeitsweise geschafft?

DEN MARKT IM MITTLEREN PREISSEGMENT BEHERRSCHEN

Als international tätiges und vertikal ausgerichtetes Fashion-Unternehmen konzentriert sich Tom Tailor auf modische Casual Wear. Jede Marke der Tom Tailor Group steht dabei für einen klar definierten Kern und ausgeprägten Charakter. Gemeinsam folgen sie aber einem übergeordneten Anspruch: Mode für stilbewusste Menschen zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis in hoher Qualität.

1962 in Hamburg gegründet, befindet sich der Kernmarkt der Tom Tailor Group traditionell in Deutschland, ist aber mittlerweile auf 30 Länder angewachsen, darunter Österreich, die Schweiz, Südosteuropa und Russland. Mit rund 3.400 Mitarbeitern, über 640 eigenen Retail-Stores sowie 8.585 weiteren Points of Sale wird derzeit etwa ein Drittel des Umsatzes im Ausland erwirtschaftet. Nachdem das Unternehmen in den letzten Jahren sowohl national als auch international stark gewachsen ist, hat sich der Fokus intern auf die Straffung von Strategien, Strukturen und Prozessen gerichtet, um die Rentabilität und Agilität des gesamten Unternehmens zu optimieren.

AUF DER SUCHE NACH EINER „SINGLE SOURCE OF THE TRUTH“

Vor der Einführung von Centric PLM nutzte Tom Tailor über 70 verschiedene Legacy-Softwaresysteme, auf die wichtige Design- und Entwicklungsaktivitäten verteilt waren. Keines dieser Systeme unterstützte die Zusammenarbeit mit Tom Tailor Sourcing (TTS) und externen Suppliern.

„Da jeder Designer und Buyer mit externen Suppliern per E-Mail kommunizierte, gingen wichtige Informationen verloren, wenn jemand krank war oder das Unternehmen verließ. Die kurzfristigen Ziele unseres PLM-Projekts bestanden also darin, Daten zu konsolidieren, die Transparenz über alle Abteilungen hinweg zu erhöhen und die Zusammenarbeit mit unserer Supply Chain wieder in die Hand zu nehmen“, erklärt der ehemalige Senior Manager of Core Applications des Unternehmens.



HERAUSFORDERUNGEN

- + Schnelles organisches Wachstum gepaart mit komplexen Kollektionen
- + Über 70 nicht vernetzte Legacy-Systeme
- + Umfangreiche manuelle Prozesse, Verschwendung von kreativer Zeit
- + Geringe oder keine Transparenz für Supply Chain und Zusammenarbeit
- + Junges Unternehmen mit hohen Erwartungen an Innovation und Benutzerfreundlichkeit

STRATEGISCHE ZIELE

Das Management von Tom Tailor sah PLM auch als Tool, um wichtige strategische Ziele wie die Verkürzung der Vorlaufzeiten zu erreichen.

Tom Tailor begann damit, eine Auswahlliste führender PLM-Anbieter zusammenzustellen, bevor man sich mit anderen Unternehmen beriet, die bereits eine PLM-Lösung einsetzten. Das Unternehmen wünschte sich vor allem eine webbasierte Lösung, die den Usern ein flexibles Arbeiten auf Reisen oder außerhalb des Büros ermöglichte.

„Wir legten Wert darauf, mit so vielen PLM-Usern wie möglich zu sprechen und ihre unverfälschte Sicht auf die Arbeit mit dem von ihnen gewählten Anbieter zu bekommen. Jeder Kunde von Centric Software hat uns gesagt, dass die Lösung pünktlich und im Rahmen des Budgets in Betrieb genommen wurde. Alle waren beeindruckt von der Innovationskraft des Unternehmens sowie von der Kompetenz in Sachen Fashion und dem Engagement für Flexibilität.“

Die Kombination aus Branchenerfahrung, innovativer Technologie und Know-how aus früheren Implementierungen bestärkte Tom Tailor in seiner Entscheidung für Centric Software.

„Wir brauchten eine Lösung speziell für die Fashion-Branche, die flexibel genug war, um die verschiedenen Prozesse und Best Practices zu konfigurieren, die wir benötigten.“

EIN NEUER, AGILER ANSATZ

Das Centric PLM-Projekt von Tom Tailor folgte dem Agile DeploymentSM-Ansatz, bei dem Schlüsselprozesse priorisiert werden, um in kürzester Zeit einen Mehrwert zu schaffen.

Das Projekt wurde pünktlich und innerhalb des Budgets umgesetzt, einschließlich einer intensiven Testphase und Schulung der User, die von einem kompetenten Tom Tailor-Team durchgeführt wurde. Vom ersten Kontakt mit Centric an wurden die Denim- und Casual-Teams von Tom Tailor in weniger als sechs Monaten in PLM erstellt.

„Es war eine neue Erfahrung zu sehen, dass die User so stolz auf das System sind, das sie geschaffen haben. Wir hatten zu Beginn nur drei Vollzeitmitarbeiter an dem Projekt, unterstützt von ein paar Leuten, die in Teilzeit an dem Projekt arbeiteten. Aber wir haben uns trotzdem genau an den vereinbarten Zeitplan und das vorgegebene Budget gehalten.“

„Von der Vorbereitung bis zum Go-Live verlief alles reibungslos. So gesehen war dies das erfolgreichste Projekt, das ich je in meinem Leben gesehen habe.“



KOLLABORATION, FLEXIBILITÄT UND EFFIZIENZ

Eine schnelle Implementierung war aber erst der Anfang. Dank Centric PLM war Tom Tailor in der Lage, sowohl wichtige Herausforderungen zu bewältigen als auch strategische Chancen zu nutzen, indem es seine Design-, Entwicklungs- und Sourcing-Prozesse verbessert hat.

„TTS arbeitet jetzt umfassend in PLM und teilt alle wichtigen Produktdaten, sodass wir keine E-Mails mehr um die Welt schicken müssen, um einfache Dinge zu erledigen.“

Mit dieser besseren Organisation der Supply Chain konnte Tom Tailor auch sein Risiko beim Sourcing in Asien minimieren.

„Wir können jetzt ausmachen, wo ein einzelner Stoff in allen Abteilungen verwendet wird. Diese Informationen nutzen wir, um Bestellungen besser zu formulieren und bessere Preise für große Mengen von unseren Suppliern zu erhalten. Wir können auch Notfallpläne aufstellen, damit nicht die gesamte Arbeit auf eine Region verteilt wird.“

ERGEBNISSE

- + Rund 20 % Verbesserung der Design-Effizienz
- + Design-Erstellung mit Centric PLM in weniger als sechs Monaten
- + Daten und Funktionen konsolidiert in einer einzigen „Single Source of the Truth“
- + Verbesserte Einbindung von Sourcing und optimierte Zusammenarbeit mit externen Suppliern
- + Intuitive Bedienung, die zu einer hohen Benutzerakzeptanz führt
- + Autonome User ermöglichen der IT, sich auf strategische Business-Initiativen zu konzentrieren



JEDER KUNDE VON CENTRIC SOFTWARE HAT UNS GESAGT, DASS DIE LÖSUNG PÜNKTlich UND IM RAHMEN DES BUDGETS IN BETRIEB GENOMMEN WURDE. ALLE WAREN BEEINDRUCKT VON DER INNOVATIONSKRAFT DES UNTERNEHMENS SOWIE VON DER KOMPETENZ IN SACHEN FASHION UND DEM ENGAGEMENT FÜR FLEXIBILITÄT.



Die Designer von Tom Tailor verzeichnen eine Effizienzsteigerung von ca. 20 %, die durch eine Kombination aus Zusammenarbeit, Datenkonsolidierung und dem Wegfall manueller Prozesse möglich wird. Centric PLM hat es dem IT-Team von Tom Tailor ermöglicht, vom First-Line-Support zurückzutreten und einen Schritt in Richtung einer langfristigen Strategie zu machen.

„Centric PLM ist so intuitiv, dass die User jetzt in der Lage sind, den täglichen Betrieb zu übernehmen. Jetzt greift die IT nur noch bei sehr technischen Fragen ein. Dadurch kann sie sich mehr auf strategische Initiativen konzentrieren, statt sich dem täglichen Incident- und Request-Management zu widmen.“

Die webbasierte Plattform von Centric ist für die Teams von Tom Tailor entscheidend, um mobil arbeiten zu können. Das erwies sich spätestens 2020 als sinnvoll, als die User angesichts der Covid-19-Pandemie von zu Hause aus arbeiten mussten.

RESPEKTVOLLE BEZIEHUNG UND ZUKUNFTSPLÄNE

Seit 2016 haben Tom Tailor und Centric eine respektvolle Beziehung aufgebaut. Die Teams bei Tom Tailor stellen fest, dass das Centric-Team jederzeit offen für Ideen, kommunikativ und hilfsbereit ist.

„Wir entwickeln eine langfristige Roadmap und schauen, wo wir mithilfe von PLM noch Effizienzinsparungen erzielen, unsere Bruttomargen erhöhen und Zeit sparen können. Ich kann mir unser Unternehmen ohne Centric PLM einfach nicht mehr vorstellen, weder heute noch in Zukunft.“





TOM TAILOR (www.tom-tailor.de)

TOM TAILOR zählt zu den bekanntesten Fashion- und Lifestyle-Unternehmen in Europa. Mit der Dachmarke TOM TAILOR und den Marken TOM TAILOR Denim, MY TRUE ME und mine to five bietet TOM TAILOR modische Bekleidung und Accessoires im mittleren Preissegment an.

Als internationales und vertikal integriertes Fashion-Unternehmen konzentriert sich TOM TAILOR auf modische Casual Wear. Dabei steht jede Marke für einen klar definierten Kern und ausgeprägten Charakter. Gemeinsam folgen sie aber einem übergeordneten Anspruch: Mode für stilbewusste Menschen zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis in hoher Qualität.

Wir bewegen uns immer am Puls der Zeit und setzen aktuelle Trends schnell und gezielt um. Diese Trendaffinität spiegelt sich in den Produktstrategien und den monatlich wechselnden Kollektionen wider, die vom aktuellen Zeitgeist und Streetwear-Looks inspiriert sind. Somit ist es allen unseren Marken möglich, immer wieder auf die spezifischen Kundeninteressen und emotionalen Bedürfnisse der unterschiedlichen Zielgruppen einzugehen.

Dabei decken wir sämtliche Altersgruppen ab – vom Baby bis zu den Best Ager. Die Kollektionen konzentrieren sich auf bequeme, vielseitige Looks und einen Style mit einer modischen, selbstbewussten und authentischen Haltung.

CENTRIC SOFTWARE (www.centricsoftware.com/de)

Vom Hauptsitz im Silicon Valley aus bietet Centric Software renommierten Unternehmen aus den Bereichen Fashion, Retail, Schuhe, Luxusgüter, Outdoor und Konsumgüter sowie Kosmetik, Beauty und Food & Beverage eine Plattform für die digitale Transformation. Das Aushängeschild des Unternehmens, die Plattform Centric 8 für das Product Lifecycle Management (PLM), bietet Funktionen der Enterprise-Klasse für die Merchandise-Planung, Produktentwicklung, das Sourcing sowie das Qualitäts- und Kollektionsmanagement, die speziell auf schnelllebigere Konsumgüterindustrien zugeschnitten sind. Centric SMB liefert eine innovative PLM-Technologie und wichtige Branchenkenntnisse für aufstrebende Marken. Die Centric Visual Innovation Platform (VIP) bietet eine neue, vollständig visuelle und digitale Plattform für die bessere Zusammenarbeit und Entscheidungsfindung. Sie beinhaltet das Centric Buying Board zur Transformation des internen Einkaufs und zur Maximierung des Retail-Mehrwerts sowie das Centric Concept Board zur Förderung der Kreativität und der Weiterentwicklung von Produktkonzepten. Alle Centric-Innovationen verkürzen das Time-to-Market, kurbeln die Produktinnovation an und senken die Kosten.

Centric Software ist mehrheitlich im Besitz von Dassault Systèmes (Euronext Paris: 13065, DSY.PA), dem weltweit führenden Anbieter von 3D-Design-Software sowie Lösungen für 3D-Digital-Mock-Up und PLM.

Centric Software hat bereits verschiedene Branchenauszeichnungen und Preise erhalten, darunter die Aufnahme in die Global-Top-100-Liste von Red Herring in den Jahren 2013, 2015 und 2016. Darüber hinaus wurde Centric von Frost & Sullivan in den Jahren 2012, 2016, 2018 und 2021 für unternehmerische Exzellenz ausgezeichnet.

 CentricSoftware™



www.centricsoftware.com/de